

マイナビアートスクエアアワード2025募集要項



**MYNAVI
ART
SQUARE
AWARD**

2025年6月12日（木）版

1. マイナビアートスクエアアワード理念

- 本アワードは、形式やジャンルにとらわれず新たな視点をもつ学生の作品や活動を称えることを目的とし、未来を志向した独創性と表現力に価値を置きます。
- マイナビアートスクエアは、アワードを通し、若い才能が自分らしい表現を見出し、自らのビジョンを実現し持続可能な創造活動を続けられるよう、表現者の成長と挑戦をサポートします。

2. アワードの特徴

- 分野を超えたアプローチを奨励
分野横断的なアプローチを積極的に評価します。
- イノベーションとアイデアの重視
独創的な発想や革新的アイデアを積極的に評価します。
- キャリア構築支援
受賞後の活動も見据え、展示機会に加え、メンタリングプログラムや業界ネットワークワーキングの機会を創出します。学びのプロセスを尊重した育成アプローチを実践します。

3. 審査の視点

1. 豊かな対話を生み出す独創性と表現力

- 独自の視点や問題意識を持った表現となっているか
- 新しい表現手法やプロセスへの挑戦が見られるか
- 伝えたいメッセージと表現方法の整合性があるか

2. 未来を志向した発展性と持続可能性

- 将来的な展開や発展の可能性を持っているか
- 制作・活動プロセスにおける環境・社会・経済面の持続可能性への配慮

3. 伝える力

- 作品・活動のコンセプトや価値を十分に伝えられているか
- ビジュアル資料やプレゼンテーションの質と説得力
- 社会との対話や交流を生み出す工夫があるか

4. 応募部門

A部門：大学、大学院、短期大学、専門学校などの教育機関在学中の個人またはグループ
(2025年9月末日時点)

B部門：高等学校、中等教育学校などの教育機関に在学中の個人またはグループ
(2025年9月末日時点)

5.授賞内容

大賞	30万円の活動支援金（最終審査参加者より1名）
マイナビ賞	10万円の活動支援金（最終審査参加者より各部門1名以上）

最終審査（展覧会審査）参加者特典

- ・最大20万円の制作補助金を支給
- ・専門家によるメンタリングプログラムを提供

※メンタリングプログラムでは、創作活動に関してヒアリング・相談を受け付けるメンターによるセッションプログラムを実施を予定しています。セッションプログラムの内容として、

- ・作品・活動テーマに関する専門分野の知見を有する人や、展示制作に関するプロフェッショナルからのフィードバックセッション
- ・美術批評家による批評掲載（掲載先：マイナビアートスクエア ウェブサイト など）を予定しています。今後の活動の糧となる支援として、作品制作やキャリアに関する疑問や悩みを共有し、有益な学びを得る機会として頂きます。

6.出品料

無料

7.スケジュール

選考フロー

- 一次審査（書類審査）
- 二次審査（プレゼンテーション審査）
→最終審査に進む方全員へ
最大20万円の制作補助金を授与。（各部門1～2名）
- 最終審査（展覧会審査）
→ 実作品審査を経て、大賞30万円、マイナビ賞各部門1名以上10万円を決定・授与

エントリーのスケジュール

- 募集期間
2025年6月12日（木）12:00 ～ 7月13日（日）23:59まで
- 一次審査（書類審査）結果連絡
2025年7月29日（火）までにご連絡
- 二次審査（プレゼンテーション審査）
2025年8月2日（土）
- 最終審査（展覧会審査）
2025年8月下旬～9月下旬予定

※審査の結果連絡・発表

- ・全ての連絡は原則メールで行います。
- ・書類審査及び、プレゼン審査を通過した応募者につきましては、マイナビアートスクエアのウェブサイト・SNSにてアーティスト名、応募作品画像、所属学校名を発表します。

8.応募作品について

- 作品は新作に限りません。持続可能な創造活動をサポートするアワードであるため、これまで取り組んできた活動や制作した作品も新作と同様に審査します。新作の場合、プレゼンテーション審査から展覧会審査まで、準備期間が3週間程度であることを考慮してください。
- 形式や表現手法は問いません。平面(油画、ドローイング、etc)、彫刻、写真、映像、インスタレーション、デザイン、パフォーマンス、ワークショップ、コミュニティ活動、映像作品、デジタルコンテンツなど、あらゆる形態が対象となります。
- また、これまでに展覧会などで作品を発表していない方の応募も歓迎しますが、最終的にマイナビアートスクエアでの関連展示にて発表ができることが条件となります。具体的な内容は下記展示範囲よりご確認ください。
- パフォーマンス、ワークショップ、コミュニティ活動などの常設できない作品に関しては、展示中は映像上映などの展示が可能です。

展示範囲：

- 作品サイズ：搬入用エレベーターより搬入可能であること。（容量：2,600kg、サイズ：開口幅1,400mm×高さ2,500mm、エレベーター内幅1,800mm×奥行2,000mm×奥行3,000mm）
- 危険物、臭気、発火の危険性のある作品の出品は不可とします。
- 公序良俗に反する内容、第三者の権利を侵害する内容の応募は審査対象外となります。

9.提出物詳細

お申し込みは[こちら](#)から

応募者情報

氏名（グループの場合は代表者および全メンバー）

年齢

生年月日

メールアドレス

電話番号

所属（学校、学部/学科/専攻）

住所（都道府県、市区町村）

指導教員・メンター情報（任意）

マイナビアートスクエアのメルマガ配信の希望

※未成年の方は保護者様の氏名と緊急連絡先も記入していただきます。

作品、活動概要

タイトル

コンセプト（300字以内）：作品・活動の核となる考え方や理念

キーワード（3～5語）：作品・活動を表す重要なキーワード

マイナビアートスクエアアワードに応募する作品や、あなたの活動詳細について

- 背景と目的（300字以内）：作品背景や活動に取り組むきっかけとなった点
プロセス（300字以内）：実現までの過程、特に重視した点、苦労した点
今後の展望（300字以内）：活動の発展性や将来計画、次に取り組みたい作品（テーマ）

写真や図版など

- メイン画像（1点、JPEG/PNG形式、10MB以内）：作品・活動を最も表す1枚
サブ画像（4点以内、JPEG/PNG形式、各10MB以内）：プロセスや詳細を示す画像（任意）
*画像下に説明などを挿入してあると望ましい
*解像度は横1200px以上推奨
*スキャンした図面やスケッチ、活動風景等も可

補足情報（任意）

- *作品に関する動画（YouTube / Vimeoなど）のURL
*ウェブサイト / SNSリンク
*作品の動きや空間的広がり、活動の様子を伝える資料
*活動の継続性や広がりを示す資料
*受賞歴・活動実績

10.その他事項

著作権・知的財産権

- 応募作品・活動の著作権は応募者に帰属します。
受賞作品・活動については、主催者が広報・展示等の目的で使用する権利を有します。

注意事項

- 応募作品・活動は、応募者自身が企画・実施したオリジナルのものに限ります。
公序良俗に反する内容、第三者の権利を侵害する内容の応募は審査対象外となります。
18歳未満の方が応募される場合は、保護者の同意を得た上でご応募ください。

個人情報の取り扱い

- 個人情報の取り扱いについては下記リンクよりご確認ください。
[マイナビアートスクエアアワードにおける個人情報の取り扱い](#)

よくあるご質問（FAQ）

- マイナビアートスクエアの[公式Webサイト](#)よりご確認ください。